

REGOLAMENTO “Car Innovation 2016”

1. Introduzione

- 1.1. Il presente regolamento ha ad oggetto l’evento “*Car Innovation 2016*” lanciato da euro engineering e Digital Magics in collaborazione con Allianz, CRF il Centro Ricerche del gruppo Fiat Chrysler Automobiles (FCA), IBM, Innogest SGR, Magneti Marelli, “Sapienza” Università di Roma, Media Partner Wired Italia, con l’obiettivo di selezionare le migliori *startup*, che operano nei settori dell’automotive innovation, dalle auto connesse autonomous vehicle, dall’intrattenimento di bordo alla sicurezza informatica e che stanno sviluppando modelli di *business* innovativi e originali (“**Evento**”).
- 1.2. Le *startup* sono selezionate attraverso un processo competitivo, i cui destinatari, fasi, termini e condizioni sono descritte nel presente regolamento (“**Regolamento**”).
- 1.3. La partecipazione all’Evento è gratuita.
- 1.4. L’Evento non costituisce una manifestazione a premio, di cui al D.P.R. n. 43/2001, in quanto rientra espressamente nella fattispecie di esclusione di cui all’art. 6, co. 1, lett. a) della medesima fonte normativa (“*Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*”).

2. Destinatari

- 2.1. La partecipazione all’Evento è rivolta ai seguenti soggetti:
 - 2.1.1. persone fisiche: individui che abbiano compiuto i 18 anni o “*team di progetto*” i cui componenti abbiano compiuto i 18 anni;
 - 2.1.2. persone giuridiche: in qualunque forma societaria, ivi incluse start-up innovative (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche) e il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone giuridiche o persone fisiche che abbiano compiuto i 18 anni.

3. Application

- 3.1. A pena di inammissibilità, i soggetti interessati dovranno presentare le proprie proposte di partecipazione all’Evento, secondo i seguenti termini e condizioni:
 - 3.1.1. termine: dal 23 marzo al 09 aprile
 - 3.1.2. modalità: tramite il sito dedicato al concorso <http://carinnovation.digitalmagics.com/> e seguendo la procedura ivi descritta;
 - 3.1.3. documentazione necessaria: progetto da predisporre in formato power point o pdf comprensivo delle seguenti informazioni: descrizione dell’idea, potenzialità di mercato, team, scenario competitivo, *roadmap* di sviluppo del prodotto, e i principali *economics* (estratto delle informazioni contenute nel *business plan*, se disponibile – “**Progetto**”);

4. Modalità di svolgimento dell’Evento

- 4.1. A seguito dell’esito positivo della procedura di *application*, l’Evento si articola nelle seguenti fasi:

- 4.1.1. prima fase: si svolge dal 23 marzo 2016 al 9 aprile 2016 ed è volta alla selezione in via preliminare dei migliori 10 (dieci) Progetti sulla base della documentazione inviata all'atto dell'*application* secondo quanto indicato al precedente articolo 3 ("**Startup Finaliste**");
- 4.1.2. seconda fase: vi accedono unicamente le startup finaliste ed è rappresentata da una sessione di mentorship e tutoring, il giorno 11 aprile 2016, offerta da un team composto da persone di Digital Magics e di euro engineering. Al termine della sessione, i fondatori delle startup finaliste, saranno chiamati alla presentazione e discussione dei pitch davanti ad una giuria composta da Digital Magics e dai *partner*.

5. Aggiudicazione dell'Evento

- 5.1. Il procedimento di valutazione si articola nelle tre diverse fasi di avanzamento descritte nel precedente articolo 4.1. Digital Magics e i *partner* decideranno in totale autonomia e a proprio insindacabile giudizio a quale partecipante attribuire il proprio voto e/o omaggio. Tuttavia, a mero titolo esemplificativo e non limitativo, Digital Magics individua qui di seguito i criteri valutativi che Digital Magics stessa e i *partner* potranno tenere, in via privilegiata ma non esclusiva, in considerazione nella loro valutazione.
- 5.2. Con riferimento alla prima fase, Digital Magics insieme ai Partners selezionerà le Startup Finaliste, escludendo i Progetti che:
 - 5.2.1. siano presentati da partecipanti privi dei requisiti di cui all'articolo 2.1;
 - 5.2.2. siano corredati da documentazione insufficiente e/o inadeguata (mancanza totale o anche parziale, poca chiarezza e/o non leggibilità del materiale minimo indispensabile richiesto per partecipare all'Evento);
 - 5.2.3. abbiano ad oggetto una proposta "*out of scope*" (Progetto non in linea con l'obiettivo del presente Evento);
 - 5.2.4. siano inconsistenti (argomento proposto evidentemente irrealizzabile o difficilmente realizzabile);
 - 5.2.5. non siano originali (proposizione di idee già realizzate o poco innovative).
- 5.3. Nella seconda fase, la giuria composta da Digital Magics e dai *partner*, valuterà i Progetti ed i relativi *pitch* delle Startup Finaliste, secondo i seguenti criteri:
 - 5.3.1. *idea*: l'innovatività ed originalità dell'idea o dell'approccio proposto;
 - 5.3.2. *team*: esperienza nel settore e team con competenze eterogenee e complementari;
 - 5.3.3. *execution*: la strategia di avvio, di crescita o di sviluppo ben definita;
 - 5.3.4. *business model*: sostenibilità, originalità ed efficacia;
 - 5.3.5. *presentazione*: grado di completezza e chiarezza delle informazioni ricevute.

6. Premiazione

- 6.1. Al termine della seconda fase, dopo aver ascoltato e discusso i *pitch* delle Startup Finaliste, la giuria si riunirà e ogni *partner*, quale riconoscimento per la partecipazione all'Evento e per la presentazione di Progetti ritenuti meritevoli ai sensi dell'articolo 5.3, attribuirà ad una startup finalista, i seguenti omaggi:
 - 6.1.1. Digital Magics: 2 mesi di incubazione e 4 postazioni da utilizzare entro il 30 settembre 2016;

- 6.1.2 euro engineering: advising tecnologica svolta da un team di ingegneri di euro engineering.
- 6.2. In aggiunta all'eventuale omaggio riconosciuto dai partner indicati nel precedente articolo 6.1 e a prescindere da tale omaggio:
- 6.2.1 Ogni Startup Finalista potrà inviare la propria candidatura ad IBM per richiedere di aderire, in presenza dei requisiti richiesti, ai programmi IBM per startup e ottenere crediti sull'utilizzo di Cloud IBM;
- 6.2.2 Innogest SGR si riserva la possibilità di riconoscere a una o più Startup Finaliste l'opportunità di essere valutata/e per, accedere ad investimenti dedicati da parte di Innogest SGR a condizione che:
- 6.2.2.1 la/le Startup Finalista/e scelta/e sottoscriva/sottoscrivano l'eventuale documentazione contrattuale proposta da Innogest SGR;
- 6.2.2.2 qualora la/le Startup Finalista/e sia/siano una persona fisica o un team di progetto composto da persone fisiche, la/le Startup Finalista/e costituisca/costituiscano entro 15 (quindici) giorni dalla presentazione della proposta una società in una delle seguenti forme: i) società a responsabilità limitata; ii) società per azioni; iii) Start-up Innovativa (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche).
- 6.3. I termini e le condizioni di ogni omaggio di cui al presente articolo 6 saranno meglio definiti e specificati dal *partner* di riferimento. In ogni caso, le Startup Finaliste avranno altresì l'opportunità di accedere ad ulteriori omaggi offerti dai *partner* dell'Evento a propria insindacabile discrezione.

7. Garanzie e manleva dei partecipanti

- 7.1. Ciascun partecipante dichiara e garantisce che il Progetto:
- 7.1.1. è un'opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- 7.1.2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- 7.1.3. non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla *privacy*, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- 7.1.4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- 7.1.5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Digital Magics e dei *partner* o di qualunque altra persona o società;
- 7.1.6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includendo specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;

- 7.1.7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- 7.1.8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

7.2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente Digital Magics e i *partner* da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al precedente articolo 7.1., per il termine massimo per legge consentito.

8. Proprietà intellettuale

8.1 La proprietà intellettuale dei Progetti è dei partecipanti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

8.2 Fermo restando quanto sopra, con la presentazione dell'*application*, il partecipante autorizza Digital Magics a:

- 8.2.1. utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- 8.2.2. pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile a Digital Magics, o su siti di terzi autorizzati da Digital Magics;
- 8.2.3. esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;
- 8.2.4. divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

9. Trattamento dei dati Personali

9.1. I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione all'Evento verranno trattati da Digital Magics, per l'organizzazione, la registrazione, la selezione e qualsiasi altra attività necessaria esclusivamente ai fini dello svolgimento dell'Evento.

9.2. I suddetti dati verranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

9.3. Il titolare dei suddetti trattamenti è Digital Magics S.p.A. con sede legale in Milano Via Bernardo Quaranta, 40. L'elenco completo dei responsabili è pubblicato sul sito web <http://carinnovation.digitalmagics.com/>

9.4. Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui al presente Regolamento è obbligatorio per poter accedere all'Evento.

9.5. Il partecipante autorizza Digital Magics a comunicare i propri dati personali ai *partner* e ai propri fornitori, purché situati all'interno dell'UE.

9.6. Ai sensi degli art. 7 del d.lgs. 196/2003 il partecipante potrà richiedere in qualsivoglia momento la conferma dell'esistenza, l'aggiornamento, la modifica, la correzione e/o la cancellazione dei propri dati personali, mandando una specifica richiesta via e-mail al titolare del trattamento sopra indicato.

10. Condizioni Generali

10.1 Digital Magics si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, l'Evento, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di

selezionare un numero di Startup Finaliste inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito dell'Evento.

- 10.2 Digital Magics potrà trasferire o cedere qualsiasi diritto o obbligo derivante dall'Evento e/o dal presente Regolamento a qualsiasi società facente parte del portfolio di Digital Magics.
- 10.3 Digital Magics si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'Evento; b) agisca in violazione del presente Regolamento; c) si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'Evento.
- 10.4 In nessuna circostanza la presentazione dell'*application* e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione dell'Evento e/o la sottoscrizione della documentazione contrattuale di cui all'articolo 6.3.1 sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro con Digital Magics. In nessun caso, l'Evento e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

11. Veridicità delle Informazioni

- 11.1. I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito a Digital Magics nell'*application* e/o in qualsiasi altra fase dell'Evento, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

12. Efficacia

- 12.1. Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell'*application* e rimarranno in vigore fino al termine dell'Evento, salvo quanto indicato nell'articolo 7.2.

13. Foro Competente

- 13.1. Qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano, ogni altro Foro concorrente escluso.

[Luogo e Data]

Il partecipante

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342, il partecipante dichiara di aver letto attentamente e di accettare specificatamente i seguenti articoli: 5.1. (Aggiudicazione dell'Evento); 6 (Premiazione); 7 (Garanzie e manleva dei partecipanti); 13 (Foro Competente).

Il partecipante

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, il partecipante dichiara di aver letto l'informativa di cui all'articolo 9 e fornisce il proprio consenso al trattamento dei dati personali ivi descritto.

Il partecipante

